



DIGI-TELLING

DIGI-TELLING

"Der Workshop für messbare und kreative Unternehmenskommunikation. Von der Idee bis zur Umsetzung."



WAS IST DIGI-TELLING?

Wer sich auf dem digitalen Markt behaupten will, muss relevante Geschichten erzählen und die richtige Zielgruppe erreichen. Wir sind der Meinung, dass **D**igitalisierung mit gutem **S**torytelling Hand in Hand gehen muss. Denn weder das eine noch das andere kann alleine für Erfolg sorgen.

ÜBER DEN WORKSHOP

In unserem Workshop "Digi-Telling" vereinen wir alles, was Sie zur erfolgreichen Digitalisierung Ihres Unternehmens brauchen, mit der Kunst des Storytellings. Mit zwei Expert:innen erarbeiten Sie ein Konzept und Sie erfahren nicht nur, welche digitalen Kanäle für Ihr Unternehmen den grössten Mehrwert haben, sondern auch, welche Inhalte Sie dafür benötigen. Uns liegt es am Herzen, dass Sie und Ihr Team selbstständig arbeiten können. Der Workshop ermöglicht Ihnen die Erarbeitung einer Strategie und erklärt nachhaltig, wie Sie kreative Ideen generieren und umsetzen, die richtigen Kanäle bestimmen und den Erfolg Ihrer Arbeit messen.

DAS ERREICHEN WIR

- Sie erhalten eine vollständige Analyse und Verbesserungsvorschläge zu Ihrem technischen und inhaltlichen Status Quo.
- Falls nicht vorhanden, erarbeiten wir gemeinsam eine Zielgruppen-Persona.
- Wir zeigen Ihnen, wie "digital ready" Sie sind und wo die grössten Hebel sind, auf die Sie sich fokussieren sollten – abgestimmt auf Ihr Unternehmen und Ihre Ressourcen.
- Sie erhalten eine Übersicht der grössten digitalen Lücken, die geschlossen werden müssen.
- Sie lernen, wie Sie immer wieder neue Geschichten finden, die Sie für Ihr (digitales) Marketing nutzen können.
- Wir bringen Ihnen bei, wie Sie Geschichten effizient und kostengünstig aufbereiten können – egal ob als Text, Grafik, Bild oder Video.
- Sie erhalten ein ausgearbeitetes Konzept mit den umzusetzenden Massnahmen.

Am Ende des Workshops steht fest, auf welchen Kanälen Sie Ihre Zielgruppe mit welcher Geschichte am besten erreichen und wie Sie den Erfolg messen können.

WORKSHOP INHALT

In unserem Workshop beantworten wir folgende Fragen:

DIGITALISIERUNG

Was ist Digitalisierung und warum ist sie wichtig?

Für wen ist Digitalisierung? Welche technischen Voraussetzungen brauchen Sie?

Wie wichtig ist die Digitalisierung im Marketing Ihres Unternehmens? Und wo müssen Sie den Fokus setzen?

Wie sieht eine konkrete Umsetzung auf verschiedenen Kanälen in Ihrem Unternehmen aus?

Wie messen Sie, ob eine Geschichte erfolgreich war (quantitativ wie auch qualitativ)?

STORYTELLING

Was ist Storytelling und warum ist es wichtig?

Was versteht man unter visuellem Storytelling und wie kann Ihr Unternehmen es für sich nutzen?

Was sind die Werkzeuge für gute Stories und wie wählen Sie den richtigen Zeitpunkt, um Ihre Geschichte zu erzählen?

Wie produzieren Sie effiziente Inhalte, um Ihre Geschichte über verschiedene Kanäle zu erzählen?

FÜR WEN IST DER WORKSHOP?

Der Workshop passt zu Ihnen und Ihrem Unternehmen, wenn...

- Sie wissen wollen, wie Sie Ihre Geschichten effizient an Ihre Zielgruppe bringen.
- Sie Ideen, aber keine Zeit für die richtige Umsetzung von digitalen Marketingaktivitäten haben.
- Sie Ideen haben, aber nicht wissen, wie Sie diese auf den digitalen Kanälen ausspielen müssen.
- Sie keine Ideen haben und neue Impulse brauchen.
- Sie wissen, dass die Digitalisierung nicht mehr aufzuhalten ist, Ihnen aber nicht klar ist, wo Sie anfangen sollen.

KOSTEN

CHF 14'990.- für einen eintägigen Workshop mit 2 Expert:innen und bis zu 10 Teilnehmenden

DIGITAL GO



FERRIS BÜHLER COMMUNICATIONS



**KOSTENLOSES
BERATUNGSGESPRÄCH**

workshop@ferrisbuehler.com